



ZUHÖREN. ANALYSIEREN. MACHEN.

## Lassen Sie uns gemeinsam an Ihrem Erfolg arbeiten

### WIE

Klare Botschaften für komplexe Inhalte

### IMMER

Persönlichkeiten stärken, Markenwerte schaffen

### ANDERS

Neu denken, geradlinig ans Ziel kommen

### COACHING

## Potential erkennen und weiterentwickeln

Ihr Profil schärfen, Ihre Marke etablieren, neue Souveränität entwickeln: Entdecken Sie, was in Ihnen und Ihrer Organisation steckt - die Werk86-Experten beraten, optimieren, trainieren und begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.

[→ COACHING](#)

### MARKE

## Authentizität und klare Botschaft

Eine Marke erfolgreich zu etablieren ist ein spannender Prozess. Ein klares Profil und die richtige Positionierung auf dem Markt sind die Säulen für den Erfolg Ihrer Marke. Die Werk86-Experten bauen diese mit Ihnen auf und helfen bei der Umsetzung.

[→ MARKE](#)

### POLITIK

## Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung

Klare Kommunikation vermittelt Ihre Werte: einfach, eindrucksvoll, mit Nachhall. Ob Partei oder politische Persönlichkeit, unsere erfahrenen Werk86-Experten sorgen dafür, dass Ihre Botschaft gehört und verstanden wird - im Wahlkampf und darüber hinaus.

[→ POLITIK](#)

## Teamwerk I Werkteam

Das beste Netzwerk für Ihren Erfolg: Werk86 bringt Sie mit genau den Partnern in Verbindung, die Ihrer Idee Rückenwind verschaffen.

[→ TEAM](#)



#### MUNDWERK

## Mehr als nur flott: Werk86 Gedankenspiel und Spielgedanken

Was uns bewegt, um in Bewegung zu bleiben, aber auch mal inne zu halten für die perfekte Balance zwischen Kopf und Mund.

#### MEHRWERK

## Unsere Referenzenliste spricht für sich - und für uns.

Solidarisch, Politisch, Unternehmerisch – unsere Kunden erzählen eine Erfolgsgeschichte, kommen auch Sie dazu!

#### SOMEWERK





## COACHING

### COACHING

## Lebendig. Überzeugend. Wirkungsvoll. (54 Zeichen)

### AUTHENTISCH

## Coaching für Organisationen

Ein gutes Zusammenspiel funktioniert dann, wenn Sie nicht als Gruppe, sondern als **Team** arbeiten. Wird die Identität Ihrer Organisation und Ihres Unternehmens von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verstanden und gelebt?

Die Basis für jede erfolgreiche Organisation ist Kommunikation - intern wie extern. Klare, einfache Regeln sowie klare, einheitliche Botschaften schaffen Effizienz, Vertrauen und Erfolg. Wir bauen mit Ihnen gemeinsam eine funktionierende Kommunikation auf, die genau das erfüllt - innen wie außen.

### Interne Kommunikation

Ein wichtiger Schritt zum besseren Teamerfolg ist die Optimierung der internen Kommunikation. Die Etablierung klarer und einfacher Regeln interner Kommunikation hilft, interne Prozesse effizienter zu gestalten. Leitungskräfte und Mitarbeitende etablieren so ein funktionierendes System von Kommunikation und Ablauf.

### Externe Kommunikation

Eine überzeugende Kommunikation nach außen ist entscheidend für den Gesamterfolg ihrer Mission. Vorteile und Gründe, die für Sie sprechen, müssen in kürzester Zeit überzeugen. Alle Kommunikatoren müssen ihr Anliegen schnellstmöglich auf den Punkt bringen können.

### SELBSTSICHER

## Coaching für Einzelpersonen

Ein sicherer Auftritt ist elementar für Ihre Außenwirkung und Ihren Erfolg. Zum richtigen Zeitpunkt das Richtige sagen: darauf kommt es an. Akteure des öffentlichen Interesses sind auf ein klar definiertes Image angewiesen, um erfolgreich zu sein. Werk86 stärkt seit Jahren die Außenwirkung von Führungskräften in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Motivation, eine realistische Selbsteinschätzung und Selbstmanagement sind die Eckpfeiler für selbstsicheres Auftreten. Ein kritischer, aber fairer Umgang mit den eigenen Schwächen und reflektiertes Handeln in Krisensituationen sind zudem wichtige Bestandteile eines starken Selbstbewusstseins. Wir begleiten Sie auf dem Weg zum professionellen Ich und bringen Körper, Stimme und Botschaft, u.a. durch Rhetorik-Training, in Einklang für einen überzeugenden Auftritt.



## **Einzelcoaching**

Wenn Sie sich für Ihre Sache überzeugt einsetzen können, kommen Sie schneller voran. Dabei ist Erfolg vor allem Kopfsache! Wir begleiten Personen auf dem Weg zum professionellen Ich. Motivation, eine realistische Selbsteinschätzung und Selbstmanagement sind für einen dauerhaft reibungslosen Ablauf ein wesentlicher Faktor. Ein kritischer, aber fairer Umgang mit den eigenen Schwächen und reflektiertes Handeln in Krisensituationen sind wichtige Bestandteile eines starken Selbstbewusstseins.

## **Körper, Stimme, Botschaft**

Sprache ist mehr als die Verpackung von Inhalten in verständliche Worte. Auf ganzer Linie überzeugend sind Sie dann, wenn der Auftritt als Ganzes stimmt. Dazu ist das Bewusstsein wichtig, dass wir außer mit Worten noch mit vielen anderen Mitteln kommunizieren.

## **Rhetorik-Training**

Die eigenen Ansichten mit anderen auf einen Nenner zu bringen, ist die Grundlage jeder gesellschaftlichen Handlung. Eine geschulte Rhetorik ist der Schlüssel, dies mit Erfolg zu tun. Werk86 stärkt seit Jahren die Außenwirkung von Führungskräften in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



## MARKE

### MARKE

## Stark. Authentisch. Echt.

### WERTVOLL

## Image- und Markenführung

Das Profil einer Marke spiegelt die Idee und den Wertekern eines Unternehmens wider. Alle, die eine Marke nach außen vertreten, müssen das Markenprofil immer authentisch kommunizieren können. Eine Identifikation mit den Werten und Inhalten einer Marke ist dafür essenziell. Wir unterstützen Sie dabei, das Wesentliche Ihrer Marke in eine verständliche Form zu gießen, die von allen in Ihrem Unternehmen verstanden und gelebt werden kann.

### AGIL

## Eine gute Marke bindet den Kunden ein

Um auf lange Sicht gegenüber der Konkurrenz und angesichts neuer Marktbedingungen wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen auch zufriedene Kunden immer wieder von der Qualität und vom Sinn Ihrer Produkte oder Leistungen überzeugt werden. Die Werk86-Experten helfen Ihnen den Blick auf Ihre Marke und Ihre Produkt immer wieder aufs Neue zu schärfen, um Innovationen nicht zu verpassen und Traditionen nicht zu verlieren.

### VORAUSSCHAUEND

## Projektmanagement: Zeit, Leistung, Effizienz

Ein gelungenes Projekt vereint zwei wesentliche Punkte: Die Leistung des Teams und die Vorstellungen des Kunden. Schon im Vorfeld eines Prozesses stellt dies vor planerische Herausforderungen, die für eine hohe Kundenzufriedenheit in den Blick genommen werden sollten. Damit Zeit, Leistung und Effizienz bei der Zusammenarbeit mit Werk86 gegenseitig Hand in Hand gehen, arbeiten wir mit neuesten Techniken und haben den Blick immer nach vorne gerichtet.



## POLITIK

### POLITIK

## Schrittweise. Geplant. Vorausschauend.

### KLAR

## Analyse

Je besser die Vorbereitung, desto gelassener kann die hektische Zeit der heißen Phase angegangen werden. Ein gut geführter Wahlkampf beginnt am besten mehrere Monate, bevor er auf den Straßen sichtbar wird: mit klarem Kopf und einer unaufgeregten Analyse der Situation. Wer sind die Mitbewerber? Welche Mittel stehen zur Verfügung und wie viele Parteimitglieder lassen sich mobilisieren? Welche Themen können besetzt werden? Welche werden bereits durch Mitbewerber bespielt und welche wirken sich sogar kontraproduktiv auf das eigene Image aus? Wir nehmen uns Zeit und erarbeiten mit politischen Entscheidungsträgern eine Strategie, die Sie und Ihre Partei effektiv inszeniert und Ressourcen aktiviert.

### ZIELORIENTIERT

## Strategie

Ist die Ausgangslage geklärt, kann es richtig losgehen. Im Raum von Wirksamkeit und Machbarkeit erarbeitet unser Expertenteam mit Ihnen eine Strategie. Eine adäquate und zeitgemäße Ansprache an die Bevölkerung ist der erste Schritt. Sind die inhaltliche Eckpunkte und das Image entwickelt, werden diese über einen an den Wählergruppen orientierten Medienmix gezielt platziert. Unser Ziel ist es Ihre Wählerstimmen zu maximieren - selbstverständlich, ohne Ihre politische Identität infrage zu stellen.

### UMFASSEND

## Umsetzung

Die Wahlkampfmedien und das Handeln der politischen Akteure sind, was von der Strategie beim Wähler ankommt. In den eingesetzten Medien entfalten sich die Überlegungen zu einer sichtbaren und greifbaren Kommunikation. Um in der Hektik des Wahlkampfes auf aktuelle Ereignisse reagieren zu können ist ein eingespieltes Team und das Wissen um mögliche Hindernisse absolut unverzichtbar. Wir bringen unsere Coaches und ein erfahrenes und abgestimmtes Team aus Werbung und Marketing für unsere Kunden ein. Von den Plakaten über Flyer, Zeitungsanzeigen usw. bis hin zu Web und Social Media: Wir setzen Ihre Kampagne von der ersten Idee bis zur Ausgestaltung der einzelnen Produkte um.



---

## TEAM

### TEAM VON WERK86

## Kompetent. Synergetisch. Tatendurstig.

Wir bieten Ihnen interdisziplinären Service - und das bedeutet für Sie: rund 30 erfahrene Experten und ein tragfähiges und umfassendes Netz von Partnern aus Marketing und Wirtschaft, Kommunikation und Psychologie, die anders denken und die Dinge auf den Punkt bringen.